



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007-2013



PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT

TRANS

Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

PENTRU

PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT

2007 - 2013

Ediția II - Ianuarie 2012

Cuprins

Introducere

Capitolul 1 - Elemente de identitate vizuală

1.1 Logo-ul TRANS

Denumire, logo și slogan
Culori
Versiuni de logo și fundaluri
Spațiere
Fonturi

1.2 Recomandări de utilizare a logo-ului Uniunii Europene

1.3 Recomandări de utilizare a logo-ului Guvernului României

1.4 Recomandări de utilizare a logo-ului Instrumentelor Structurale în România

1.5 Așezarea în pagină

Capitolul 2 - Aplicarea identității vizuale

2.1 Cerințe generale

2.2 Cerințe specifice

2.2.1 Foi cu antet

2.2.2 Materiale pentru mass-media

Model de comunicat de presă
Model de machetă de presă

2.2.3 Publicații

Model de mapă
Model de pliant / broșură
Model de afiș
Model de blocnotes

2.2.4 Materiale pentru evenimente

Model de banner orizontal
Model de banner vertical (roll-up)
Model de pop-up stand

2.2.5 Comunicare on-line

Newsletter

2.2.6 Materiale audio-video

Spoturi audio-video
Fotografii

2.2.7 Panouri pentru afișare temporară și Plăci pentru amplasare permanentă

Panouri pentru afișare temporară
Plăci pentru amplasare permanentă
Specificații tehnice

2.2.8 Autocolante

2.2.9 Alte exemple de materiale de informare și publicitate

Prezentări Power Point
Coperti CD
Pix
Cărți de vizită
Plicuri (DL, A4)

Capitolul 3 - Situații interzise (Folosirea incorectă a logo-ului)

Introducere

Activitățile de comunicare privind modul de utilizare a Instrumentelor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, de conștientizare și de transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea trebuie să reflecte conținutul activităților finanțate prin **TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport 2007-2013** și trebuie să garanteze un grad înalt de transparență în utilizarea fondurilor.

Identitatea vizuală a acestui program va contribui la construirea unei imagini coerente a programului și la realizarea obiectivelor de informare, de conștientizare și de transparență ale programului TRANS.

Manualul de identitate vizuală a TRANS a fost elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru TRANS și beneficiarii de finanțare prin TRANS în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile.

Beneficiarii TRANS au obligația, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Sectorial Transport.

Manualul de identitate vizuală este utilizat pentru: panouri de promovare, plăci permanente, afișe, publicații și alte materiale cu caracter informativ (inclusiv CD-uri și DVD-uri), materiale audio-video, site-uri web, cărți de vizită, comunicate de presă, prezentări, anunțuri publicitare. Pentru toate materialele se vor folosi modelele de design prezentate în

acest manual. Dacă modelul căutat lipsește, el va fi creat, respectându-se indicațiile din manual și proporțiile prezentate.

Manualul de identitate vizuală a TRANS este parte integrantă a contractelor încheiate în cadrul Programului Operațional Sectorial Transport. Autoritatea de Management a TRANS și beneficiarii trebuie să aloce resursele financiare necesare pentru aplicarea regulilor de identitate vizuală.

Acest manual prezintă:

- elementele care trebuie utilizate în vederea promovării identității vizuale a TRANS, inclusiv elementele grafice;
- regulile de utilizare a acestor elemente;
- situațiile în care excepții de la aceste reguli sunt permise.

Cheia succesului în promovarea TRANS depinde de consecvența cu care sunt aplicate aceste reguli.

Capitolul I

Elemente de identitate vizuală



I.1 Logo-ul TRANS

Denumire

Denumirea completă este **TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport 2007-2013**.

Denumirea scurtă este **TRANS**. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Denumirea va fi scrisă întotdeauna cu litere majuscule, pentru a păstra coerența comunicării.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie în toate documentele oficiale și pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

Numele simplu și memorabil traduce în mod direct conceptul de transport, însă face referire în același timp și la transformare, la evoluție și la dezvoltare. Din punct de vedere acustic se distinge printr-o sonoritate puternică.

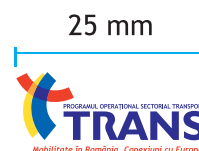
Componenta logo-ului

Logo-ul TRANS este format din sigla TRANS și sloganul “Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa”.

Simbolul compune litera “T” prin intersectarea celor 3 axe principale de transport (aerian, naval și terestru). Cromatica susține ideea de diversitate printr-o varietate de nuanțe contrastante. Logo-ul TRANS are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale.

Logo-ul TRANS nu trebuie recreat în nici o altă circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Logo-ul va fi reprodus pe materiale întotdeauna împreună cu sloganul.

Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 25 mm (cu sloganul inclus).



Sloganul

Sloganul, “Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.”, are două componente strâns legate, care delimitează implicit și cele două mari obiective ale programului. În primul rând vorbim despre obiectivul local, de mobilitate în România, iar în al doilea rând de contextul mai larg, cel al conexiunii cu Uniunea Europeană.

Programul oferă perspectivele care ne sunt necesare pentru a întări această legătură.

Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.






Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.

Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE, NEGRU sau ALB.

Pentru web și alte aplicații electronice, se vor folosi codurile de culoare RGB.



	CMYK	RGB	PMS
	C 0 M 10 Y 100 K 0	R 255 G 211 B 46	PANTONE 109C
	C 0 M 40 Y 85 K 0	R 249 G 166 B 63	PANTONE 715C
	C 0 M 90 Y 95 K 0	R 238 G 64 B 40	PANTONE 485C
	C 100 M 60 Y 0 K 0	R 0 G 102 B 178	PANTONE 2935C
	C 100 M 100 Y 0 K 0	R 46 G 49 B 145	PANTONE 273C

Versiuni de logo și fundaluri

- Versiunea complet colorată. Această versiune este recomandată atunci când nu există restricții impuse de textura și culoarea materialului (fundal alb) pe care se aplică identitatea vizuală a programului.



- Versiunea alb - negru. Aceste versiuni sunt recomandate atunci când sunt aplicate prin proceduri de serigrafie sau gravură, și/sau pe suprafețele restrictive ale unor materiale: fax-uri, abțibilduri - atunci când versiunea complet colorată a logo-ului nu poate fi folosită din motive tehnice. Aceleași reguli de aplicare le are și versiunea la o singură culoare: albastru TRANS.

Pentru logo-ul TRANS este recomandat fundalul alb.

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.



Spațiere

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maximă, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare.

Este mai eficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera “T” din “TRANS”. Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



Spațierea față de alte logo-uri



Fonturi

Trebuchet MS Regular

AaBbCcDdEeFfGgHh

Trebuchet MS Italic

AaBbCcDdEeFfGgHh

Trebuchet MS Bold

AaBbCcDdEeFfGgHh

Trebuchet MS Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHh

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de informare și promovare (mai puțin pentru textele care fac parte din logo-uri).

Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Gill Sans MT Regular

AaBbCcDdEeFfGgHh

Gill Sans MT Italic

AaBbCcDdEeFfGgHh

Gill Sans MT Bold

AaBbCcDdEeFfGgHh

Gill Sans MT Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHh

Pentru a varia designul materialelor, fontul Gill Sans poate fi folosit de asemenea în materialele de comunicare, inclusiv în cele electronice, în special pentru dimensiuni mari.

El va fi folosit numai pentru titluri acolo unde dimensiunea permite o vizualizare optimă a detaliilor și stilului literei de font.

Fontul Gill Sans MT nu trebuie folosit niciodată în corp de text.

I.2 Recomandări de utilizare a logo-ului Uniunii Europene



Logo-ul Uniunii Europene este alcătuit dintr-un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului. Fiecare stea are 5 vârfuri așezate pe circumferința unui cerc imaginar a cărui rază este egală cu 1/18 din înălțimea steagului. Toate stelele sunt așezate având unul din vârfuri dispus vertical și îndreptat în sus și alte 2 vârfuri așezate pe o linie care face un unghi drept cu catargul steagului.

Textul „UNIUNEA EUROPEANĂ” face parte din logo și este obligatoriu. Acest text se va scrie întotdeauna cu majuscule și se va plasa, de regulă, sub steag.

Beneficiarii programului TRANS vor face o referință textuală la fondul din care se obține finanțarea: „Fondul European de Dezvoltare Regională” sau „Fondul de Coeziune”. Textul se va scrie cu litere de titlu și se va plasa sub steag, iar textul „UNIUNEA EUROPEANĂ” se va poziționa deasupra steagului.

Culori

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

	CMYK	RGB	PANTONE
	C 0 M 0 Y 100 K 0	R 255 G 241 B 0	PMS PANTONE YELLOW
	C 100 M 80 Y 0 K 0	R 3 G 78 B 161	PMS REFLEX BLUE



Fundaluri

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă totuși se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

I.3 Recomandări de utilizare a logo-ului Guvernului României

Logo-ul Guvernului României este format din stema României și textul „GUVERNUL ROMÂNIEI”. De asemenea, se va adăuga textul „MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII”, ambele texte fiind scrise întotdeauna cu majuscule.

Culori



Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ.

Pe web și alte aplicații electronice, se vor folosi codurile de culoare RGB.

Fundaluri

Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb.

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

	CMYK	RGB	PANTONE
	C 0 M 0 Y 100 K 0	R 255 G 241 B 0	PMS PANTONE YELLOW
	C 100 M 80 Y 0 K 0	R 3 G 78 B 161	PMS REFLEX BLUE



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII

I.4 Recomandări de utilizare a logo-ului Instrumentelor Structurale în România

Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale a elaborat și a înregistrat logo-ul Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană.

Logo-ul este compus din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, însoțite de textul “Instrumente Structurale 2007-2013” scris cu litere de titlu și font Arial.

Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare pentru serigrafie, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ.






Pentru text se va folosi culoarea neagră. Se acceptă și folosirea culorii albastre.

Pentru web și alte aplicații electronice, se vor folosi codurile de culoare RGB.

Fundaluri

Pentru logo-ul Fondurilor Structurale este recomandat fundalul alb.

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

	CMYK	RGB
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
	C 0 M 0 Y 0 K 50	R 128 G 128 B 128
	C 2 M 94 Y 94 K 0	R 220 G 55 B 30
	C 4 M 5 Y 93 K 0	R 255 G 245 B 0
	C 95 M 49 Y 4 K 0	R 0 G 90 B 160



Instrumente Structurale
2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013

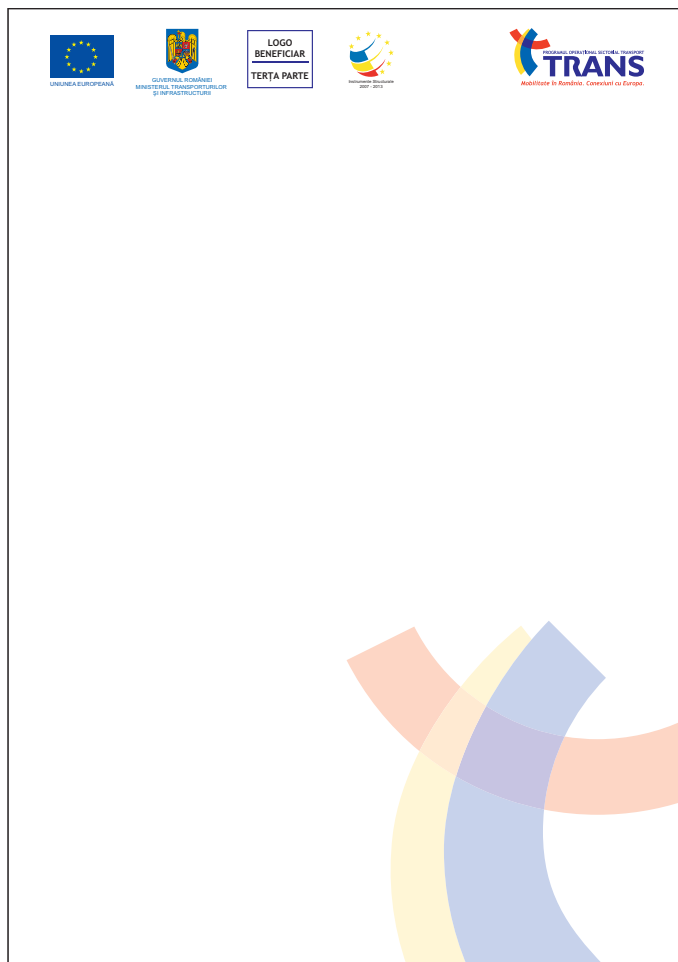
I.5. Așezarea în pagină

Pe prima pagina sau copertă a oricărui document, logo-ul TRANS va apărea în partea dreaptă a paginii, sus. Este obligatorie apariția logo-ului Uniunii Europene. Acesta va fi poziționat în partea stângă a paginii, urmat de logo-ul Guvernului României și cel al Instrumentelor Structurale în România. Spațiul care desparte logo-ul TRANS de un alt grup de logo-uri trebuie să fie întotdeauna mai mare decât spațiul lăsat pentru delimitarea celorlalte logo-uri între ele.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi plasat între logo-ul Guvernului României și cel al Instrumentelor Structurale în România sau în partea de jos a paginii. Dimensiunea tuturor logo-urilor expuse pe aceeași suprafață va fi relativ egală.

Simbolul TRANS (un „T” stilizat) poate apărea pe materiale numai în partea dreaptă a paginii, jos, respectând indicațiile de la foi cu antet (maxim 1/2 din latura mică a formatului și transparență minim 20%). Prezența simbolului nu este obligatorie, dar aceasta întărește stilul de design al identității vizuale. Acesta poate apărea în 3 variante: colorat, contur în albastru TRANS sau alb-negru.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul TRANS, întotdeauna în partea de jos a paginii, în dreapta.



Capitolul 2

Aplicarea identității vizuale



2.1 Cerințe generale

Toate materialele conexe programului și proiectelor TRANS trebuie să facă o referire clară atât la faptul că Uniunea Europeană asigură cofinanțarea pentru acestea, cât și la activitatea care beneficiază de cofinanțare.

Elemente obligatorii:

1. Fiecare material de informare și publicitate va include următoarele logo-uri, în concordanță cu standardele grafice prezentate în manual:

a) logo-ul Uniunii Europene;

b) logo-ul Guvernului României;

c) logo-ul Instrumentelor Structurale în România;

d) logo-ul programului TRANS.

2. Textul „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.”, „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională” sau „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul de Coeziune.” va apărea pe toate materialele de informare și de promovare realizate în cadrul programului sau proiectelor TRANS, după caz, și va fi poziționat după cum urmează:

- dacă documentul are o singură pagină, textul va apărea pe aceasta, în partea de jos;
- dacă documentul are mai multe pagini (ex: broșură), textul va apărea pe coperta 4, lângă caseta tehnică.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI



3. Adresa paginii de web a programului (www.ampost.ro) va apărea pe toate materialele. Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe ultima copertă sau pagină.

Lista materialelor de informare și publicitate include, dar nu se limitează la: publicații (studii, broșuri, prezentări, rapoarte, comunicate de presă sau documente similare), materiale promoționale (fluturași, pliante, bannere și altele), machete de presă, etc. Cerințele menționate la punctele a, b, c și d se aplică tuturor materialelor de comunicare tipărite, cât și celor electronice și audio-vizuale (pagini web ale proiectelor, newsletter-e on-line, filme documentare ale proiectelor, etc.).

Beneficiarii care organizează evenimente precum conferințe, târguri sau expoziții, care au legătură cu implementarea operațiunilor în contextul programului TRANS, trebuie să expună elementele menționate anterior pe documente, publicații, prezentări și alte materiale disponibile în cadrul respectivelor evenimente.

Dimensiunea verticală a logo-ului TRANS și a siglei UE va fi aceeași cu a celorlalte logo-uri expuse pe aceeași suprafață, inclusiv cu dimensiunea logo-ului de proiect, dacă acesta există.

Mesajele publicitare în favoarea societăților comerciale nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul unui proiect finanțat prin TRANS.

Excepție de la aceste reguli fac:

- Panourile pentru afișare temporară și plăcile pentru amplasare permanentă, pentru care regulile de identitate vizuală sunt detaliate în continuare, în cadrul cerințelor specifice;
- articolele promoționale mici (cărți de vizită, pixuri, memory stick-uri, etc.) pe care se va inscripționa cel puțin logo-ul Uniunii Europene (cu textul „UNIUNEA EUROPEANĂ” scris cu majuscule sub steag), iar dacă spațiul permite și logo TRANS.

Alte excepții de la regulile enumerate mai sus se acceptă, de la caz la caz, dacă acestea se justifică, doar cu acordul scris al Autorității de Management pentru TRANS.

2.2 Cerințe specifice

2.2.1 Foi cu antet


Foaia cu antet va fi utilizată de Autoritatea de Management pentru TRANS în întreaga sa corespondență și va include pe lângă elementele obligatorii și simbolul TRANS, în partea dreaptă, jos.

Pentru titlu și text se va folosi font Trebuchet MS de dimensiune 11pt, spațiere între rânduri de 11,5pt.


Informațiile din partea de jos a foii cu antet vor fi scrise cu font Trebuchet MS Regular de dimensiune 8pt, spațiere între litere 25 și între rânduri 9,5pt.

Variante de foi cu antet: color sau alb-negru.


Model de foi cu antet: color sau alb-negru




UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



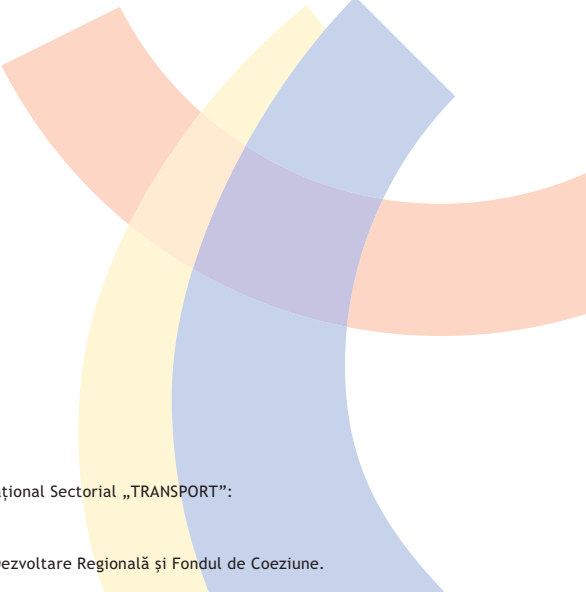
Instrumente Structurale
2007 - 2013



PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT
TRANS
Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa

maxim 1/2 din latura mica a formatului folosit

transparența 20% din simbol



Trebuchet MS Regular
size: 8pt
spatiere între litere: 25
spatiere între rânduri: 9,5pt

Date de Contact Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial „TRANSPORT”:
Adresă: Bd. Dinicu Golescu Nr.38 , Sector 1, București, România
Telefon: +40 21-319.61.47 • Fax: +40 21-319.61.78 • www.ampost.ro

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



Instrumente Structurale
2007 - 2013



Date de Contact Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial „TRANSPORT”:
Adresă: Bd. Dinicu Golescu Nr.38 , Sector 1, București, România
Telefon: +40 21-319.61.47 • Fax: +40 21-319.61.78 • www.ampost.ro

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



Instrumente Structurale
2007 - 2013



Date de Contact Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial „TRANSPORT”:
Adresă: Bd. Dinicu Golescu Nr.38 , Sector 1, București, România
Telefon: +40 21-319.61.47 • Fax: +40 21-319.61.78 • www.ampost.ro

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



Instrumente Structurale
2007 - 2013



Date de Contact Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial „TRANSPORT”:
Adresă: Bd. Dinicu Golescu Nr.38 , Sector 1, București, România
Telefon: +40 21-319.61.47 • Fax: +40 21-319.61.78 • www.ampost.ro

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.

2.2.2 Materiale pentru mass-media

Cel puțin la semnarea și la finalizarea unui proiect se vor publica anunțuri publicitare sau comunicate de presă (anunțuri de presă) care, pe lângă elementele obligatorii, vor conține:

- Data emiterii;
- Titlul;
- Persoana de contact.

Pentru titlu se va folosi font Trebuchet MS de dimensiune 14pt, iar pentru text Trebuchet MS de dimensiune 11pt, spațiere rânduri de 11,5. Datele de contact se vor scrie cu font Trebuchet MS de dimensiune 8pt, spațiere între rânduri de 9,6pt.

A nu se confunda publicarea anunțului pentru promovarea proiectului cu publicarea anunțului de licitație prevăzut prin OUG 34/2006.

Model de comunicat de presă





Banda pe care e scris “Comunicat de presă” este 50% din negru.





Comunicatul de presă emis de Autoritatea de Management trebuie să aibă formatul comunicatului de tip A.

Tip A

În cazul în care comunicatul de presă este emis de către beneficiar, acesta va avea formatul de tip B.

Tip B

			
UNIUNEA EUROPEANĂ			
GOVERNUL ROMÂNIEI			
MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII			
Industria București 2017-2021			
Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.			
Comunicat de presă			
Titlul			
<p>Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa. www.ampost.ro</p> <p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.</p>			

			
UNIUNEA EUROPEANĂ		GOVERNUL ROMÂNIEI	
MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII		Industria București 2017-2021	
Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.		Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.	
LOGO BENEFICIAR			
TERȚA PARTE			
Comunicat de presă			
Titlul			
<p>Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa. www.ampost.ro</p> <p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.</p>			

Model de machete de presă

Banda pe care e scris “Anunț de presă” este
C:100 M:100 Y:0 K:0 - albastru “trans”.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



Instrumente Structurale
2007 - 2013



ANUNȚ DE PRESĂ / INVITAȚIE PENTRU LICITAȚIE / ...

TITLUL PROIECTULUI:

1. Număr referință
2. Data publicării anunțului
3. Programul
4. Autoritatea de Management
5. Alte informații

Note:

Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.
www.ampost.ro

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.

2.2.3 Publicații

Nu există restricții de format sau dimensiune pentru publicații (mapă, pliant, broșură, catalog, revistă, raport, ghid, afișe, etc). Trebuie să se țină cont de folosirea corectă a elementelor de identitate indicate în acest manual.

Pe lângă elementele obligatorii, pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul programului / proiectului;
 - Editorul materialului;
 - Data publicării;
 - Citatul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
- Autoritatea de Management pentru TRANS este exceptată de la plasarea acestui citat.

Pentru afișe, plasarea casetei nu este obligatorie.

Datele de contact ale Autorității de Management pentru TRANS sau ale beneficiarului care realizează publicația vor fi incluse pe ultima pagină/copertă a materialului.

Imaginile folosite trebuie să fie clare, moderne, cu un mesaj clar.

Fotografiile trebuie să fie luminoase, optimiste și se recomandă evitarea unui conținut dramatic și a tonurilor de gri.

Cel puțin 10% din tirajul unei publicații realizate de Autoritatea de Management pentru TRANS va fi pus la dispoziția Centrului de Informare pentru Instrumentele Structurale în România, coordonat de ACIS, dar nu mai mult de 500 de exemplare.

Model de mapă



Model de pliant/broșură

CONTACT

AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU
PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT 2007-2013

Adresă: Bd. Dinicu Golescu Nr.38 , Sector 1, București, România
Telefon: +40 21-319.61.47 • Fax: +40 21-319.61.78
E-mail: postransport@mt.ro • www.ampost.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



Instrumente Structurale
2007-2013



Este în natura noastră să fim mereu în mișcare.



Prin intermediul Programului Operațional Sectorial „Transport”, continuăm dezvoltarea infrastructurii României, prin construirea de drumuri, poduri, autostrăzi, porturi, aeroporturi și căi ferate.

„Asistență tehnică pentru realizarea unei campanii de informare publică la nivel național privind Programul Operațional Sectorial Transport 2007-2013”
MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII, AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT 2007-2013
Martie 2011
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.



**PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL
TRANSPORT**

Model de afiș



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



Instrumente Structurale
2007-2013



PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT
TRANS
Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.



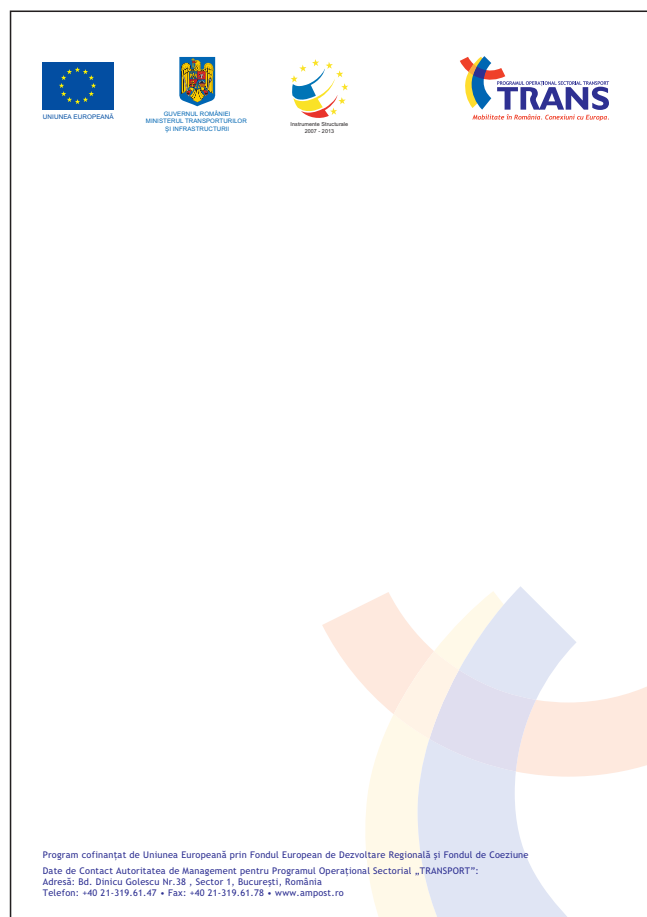
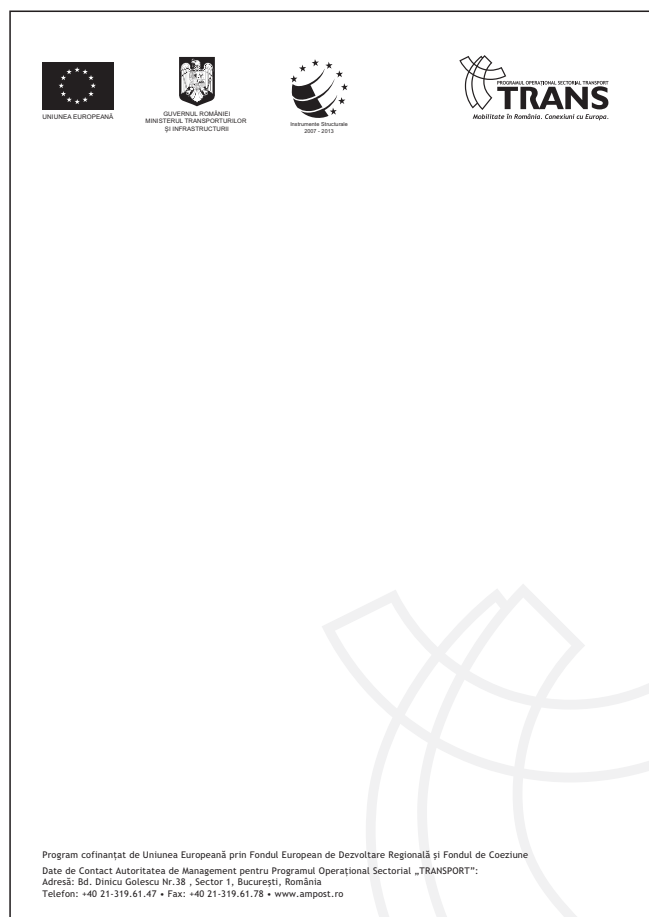
*Este în natura noastră
să fim mereu în mișcare.*



Prin intermediul Programului Operațional Sectorial „Transport”, continuăm dezvoltarea infrastructurii României, prin construcția de drumuri, poduri, autostrăzi, porturi, aeroporturi și căi ferate.

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.

Model de blocnotes



2.2.4 Materiale pentru evenimente

Beneficiarii care organizează sau participă la evenimente cum ar fi conferințe, întâlniri de afaceri și expoziții, în strânsă legătură cu implementarea operațiunilor în cadrul programului TRANS vor respecta regulile de identitate vizuală indicate în acest manual pentru toate documentele, publicațiile, prezentările și alte materiale ce vor fi accesibile în timpul evenimentului.

Banner-ul va conține, pe lângă elementele obligatorii, și titlul proiectului / programului, după caz.

Dimensiunile recomandate sunt:

- 2,5m x 0,8m pentru o sală care poate găzdui până la 100 persoane;
- 4m x 1,2m pentru o sală mai mare sau în exterior.

Model de banner orizontal



Model de banner vertical (roll-up)



Model de pop-up stand



2.2.5 Comunicare on-line

Cerințele generale ale acestui manual sunt aplicabile comunicării on-line de orice tip (pagini / secțiuni ale unor pagini de internet pentru proiecte, buletin informativ / newsletter, etc.). În plus, în cazul paginilor de internet, informația va apărea pe pagina de deschidere (Home Page), alături de următoarele texte ce reprezintă link-uri către website-ul Programului TRANS (<http://www.ampost.ro>) și către website-ul dedicat Instrumentelor Structurale în România (<http://www.fonduri-ue.ro>):

- „Pentru mai multe detalii despre Programul TRANS accesați www.ampost.ro.” (textul este obligatoriu doar pentru beneficiarii TRANS);
- „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro.”

De asemenea, beneficiarii TRANS vor adăuga textul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.”, într-un loc vizibil, pe pagina de deschidere.

Newsletter

Un newsletter emis în mod constant este elementul-cheie pentru informarea publicului-țintă despre evoluția programului TRANS sau a proiectului desfășurat sub autoritatea Programului TRANS.

Newsletter-ele pot fi trimise în format electronic prin e-mail sau postate pe website.

Șabloanele pentru newsletter-e pot varia în funcție de subiectul acoperit, dar trebuie să respecte regulile de identitate vizuală expuse în acest manual.

2.2.6 Materiale audio-video

Spoturi audio-video

În cazul realizării spoturilor audio sau video de promovare, la final se va pronunța mesajul: „Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa. Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune”, după caz.

În cazul spoturilor video se va afișa un carton de final care va include, pe lângă elementele obligatorii, următoarele:

- Numele proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Sloganul: „Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.”;
- Mențiunea: „Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune”, după caz;
- Citatul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Model de carton de final



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII



Instrumente Structurale
2007-2013



Nume proiect

Numele beneficiarului

Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.

www.ampost.ro

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de TRANS - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor, ajungând în final o bază de date națională ce poate sta mărturie transformărilor prin care va trece România în perioada 2007 - 2013.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

2.2.7. Panouri pentru afișare temporară și plăci pentru amplasare permanentă

Beneficiarul TRANS trebuie să informeze publicul în privința sprijinului acordat de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin intermediul panourilor pentru afișare temporară și a plăcilor pentru amplasare permanentă.

Conform Regulamentului Comisiei (CE) 1828/2006, Capitolul II, Partea I, amplasarea panourilor temporare și a plăcilor permanente este obligatorie pentru proiectele a căror finanțare depășește 500.000 de euro. În cazul proiectelor finanțate cu o sumă mai mică, se recomandă amplasarea panourilor temporare și a plăcilor permanente, pentru a crește vizibilitatea programului TRANS.

Pentru panourile pentru afișare temporară și plăcile pentru amplasare permanentă ordinea de amplasare a logo-urilor este următoarea:

- Logo-ul Uniunii Europene, în partea stângă, jos;
- Logo-ul Guvernului României, în partea stângă, sus;
- Logo-ul TRANS în mijloc, sus;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale în România, în partea dreaptă, sus.

Panouri pentru afișare temporară

Pe durata implementării proiectului, pentru lucrările de construcții și reabilitare a infrastructurii și a altor structuri, beneficiarul va plasa panouri pentru afișare temporară, în termen de maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

În 6 luni de la terminarea operațiunii, fiecare panou va fi înlocuit de o placă permanentă.

Fiecare panou va menționa faptul că proiectul în cauză a fost selectat prin intermediul TRANS și este parțial finanțat de UE prin Fondul European de Dezvoltare Regională sau Fondul de Coeziune, după caz. Anunțul trebuie să precizeze valoarea contribuției UE.

Panourile vor fi instalate astfel încât să fie suficient de vizibile, iar trecătorii să poată citi ușor și înțelege natura proiectului.

Numărul panourilor diferă, în funcție de natura proiectului. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin un panou la intrarea în fiecare șantier de construcții.

În cazul proiectelor care se referă la infrastructură de transport, dacă sunt utilizate pentru marcarea unor sectoare de drum / cale ferată, panourile vor fi amplasate pe ambele părți ale infrastructurii respective. Numărul acestor panouri este de minim 4, iar amplasarea lor se va face, cel puțin, la capetele sectorului de drum / cale ferată, câte unul pe fiecare sens. Dacă pe lungimea sectorului de drum / cale ferată există poduri, se va instala câte un panou publicitar, la capăt de pod. În cazul în care pe traseul proiectului sunt mai multe poduri și podețe, se vor instala aceste panouri la minim 3 poduri și podețe.

Dimensiunea minimă a unui panou este de 2 x 1.2 m. Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi alocată contribuției Uniunii Europene și va include obligatoriu următoarele informații:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “UNIUNEA EUROPEANĂ”, scrise cu majuscule și fără abrevieri;

- Mențiunea: „Proiect selectat în cadrul TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune”, după caz;

- Sloganul TRANS: „Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.”.

De asemenea, următoarele informații trebuie obligatoriu incluse pe panouri:

- Logo-ul Guvernului României, inclusiv menționarea Ministerului Transporturilor și Infrastructurii;
- Logo-ul TRANS;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Beneficiar;
- Valoarea totală a proiectului;
- Contribuția financiară a Uniunii Europene;
- Contribuția financiară a Guvernului României;
- Data începerii proiectului;
- Data finalizării lucrărilor.

Dimensiunea fontului folosit pentru menționarea contribuției financiare a Uniunii Europene va fi aceeași cu a celui folosit pentru a comunica valoarea co-finanțării naționale și nu mai mică de 50% din dimensiunea fontului folosit pentru titlul proiectului.

Panourile vor fi confecționate din material rezistent, care, în caz de deteriorare, va fi înlocuit imediat de beneficiar. Prin urmare, beneficiarii TRANS sunt responsabili de întreținerea acestor panouri până la expirarea timpului de expunere.




Beneficiarul trebuie să aleagă cea mai mare dimensiune a panourilor, corespunzătoare locației în care este amplasat șantierul.

Dimensiuni recomandate:

1. 4000 mm x 2450 mm
2. 2000 mm x 1200 mm

Model de panou pentru afișare temporară

4000 mm

 <small>GUVERNUL ROMÂNIEI MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII</small>	 <small>PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT TRANS Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.</small>	 <small>Instrumente Structurale 2007 - 2013</small>
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Proiect</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">NUMELE PROIECTULUI</div>	
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Beneficiar</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">NUME</div>	
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Valoare totală proiect</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">SUMA</div>	
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Contribuția Uniunii Europene</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">SUMA</div>	
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Contribuția Buget de Stat</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">SUMA</div>	
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Data începerii proiectului</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">DATA</div>	
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Data finalizării execuției</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">DATA</div>	
<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">Autoritate de management</div>	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII</div>	
 <small>UNIUNEA EUROPEANĂ</small>	<p>Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.</p> <p>Proiect selectat în cadrul TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune</p>	

2450 mm

Plăci pentru amplasare permanentă

După finalizarea proiectului care a constat în achiziționarea unui obiect sau în finanțarea lucrărilor de infrastructură sau de construcții, dar nu mai târziu de 6 luni de la încheierea acestuia, panourile pentru afișare temporară se înlocuiesc cu plăci pentru amplasare permanentă, plasate într-un loc cât mai vizibil pentru toți vizitatorii, în apropiere de locația proiectului.

Pentru proiectele de lucrări, momentul finalizării este asimilat cu emiterea certificatului de recepție.

Fiecare placă va menționa faptul că proiectul a fost selecționat prin intermediul TRANS și că este parțial finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională sau Fondul de Coeziune, după caz.

Numărul plăcilor pentru amplasare permanentă va fi egal sau mai mare decât cel al panourilor pentru afișare temporară.

Plăcile pentru amplasare permanentă vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Sectorial Transport 2007-2013.

Dimensiunea recomandată a plăcii este de:

- minim 2000 mm x 1200 mm sau 4000 mm x 2450 mm pentru proiectele care au constat în lucrări de infrastructură sau de construcții;
- 700 mm x 450 mm pentru proiecte care au constat doar în achiziția de obiecte fizice.

Cel puțin 25% din suprafața acesteia va fi alocată participării Uniunii Europene și va include obligatoriu:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „UNIUNEA EUROPEANĂ”, scrise cu majuscule și

fără abrevieri;

- Mențiunea: „Proiect selectat în cadrul TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune”, după caz;
- Sloganul TRANS: „Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa.”.

De asemenea, următoarele informații trebuie obligatoriu incluse pe plăci:





- Logo-ul Guvernului României, inclusiv menționarea Ministerului Transporturilor și Infrastructurii;
- Logo-ul TRANS;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului.

Dimensiunea fontului folosit pentru menționarea contribuției financiare a Uniunii Europene va fi aceeași cu a celui folosit pentru a comunica valoarea co-finanțării naționale și nu mai mică de 50% din dimensiunea fontului folosit la titlul proiectului.





Plăcile vor fi confecționate din material rezistent, care, în caz de deteriorare, va fi înlocuit imediat de beneficiar. Prin urmare, beneficiarii TRANS sunt responsabili de întreținerea acestor panouri până la expirarea timpului de expunere.

Model de placă pentru amplasare permanentă

Pentru proiectele de infrastructură:

  	
Proiect:	NUMELE PROIECTULUI
Beneficiar:	NUME
Valoare totală proiect:	SUMA
Perioada de implementare:	DATA
Autoritate de management:	MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII
 <p>Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa. Proiect selectat în cadrul TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune</p>	

Pentru achiziția de obiecte fizice:

  	
Proiect:	NUMELE PROIECTULUI
Beneficiar:	NUME
Valoare totală proiect:	SUMA
Perioada de implementare:	DATA
Autoritate de management:	MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII
 <p>Mobilitate în România. Conexiuni cu Europa. Proiect selectat în cadrul TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune.</p>	

Specificații tehnice

Din punct de vedere tehnic, panourile pentru afișare temporară și plăcile pentru amplasare permanentă se compun din:

1. Panou
2. Stâlp
3. Fundație

1. Panoul: constă într-o structură metalică rezistentă (profile din oțel laminat de 30 x 30 mm cu bare de ranforsare din m în m), care se acoperă (în funcție de buget) cu:

- frontlit imprimat;
 - PVC de 8 mm imprimat cu autocolant;
 - tablă de aluminiu de 1mm imprimată cu autocolant;
 - bond (material compozit PVC placat cu aluminiu) de 3 mm imprimat cu autocolant (aceasta este varianta cea mai rezistentă);
- Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului/plăcii.

2. Stâlpul: de regulă, panoul se așează la 2.5 m de sol, astfel încât stâlpul să aibă o înălțime de 5 m de la sol. În fundație intră de regulă 1 m, astfel încât lungimea totală a stâlpului trebuie să fie de 6 m.

Tehnic, se prevăd:

- un singur stâlp central, dacă se construiește un stâlp cu secțiunea de 0.7 x 0.7 m;
- doi stâlpi laterali, dacă se construiesc din țevă cu diametrul 114 mm sau 90 mm (în funcție de caracteristicile atmosferice ale zonei în care se amplasează panoul);

3. Fundația: fiecare stâlp trebuie să aibă o fundație de 0.5 x 0.5 x 1 m, din beton B250.

Obs: uneori, la solicitarea clientului montarea se face cu flanșe de fier de 10 mm și buloane, caz în care una din plăcuțe se prevede în fundație (cu structura din fier beton aferentă) iar cealaltă se montează pe stâlp, plăcuțele fixându-se între ele cu buloane. În acest caz, stâlpul are doar 5 m înălțime.

Notă: Dimensiunile și poziționarea panourilor trebuie să respecte regulile impuse de autoritățile locale.

2.2.8 Autocolante

În funcție de natura obiectelor pe care se aplică, pentru a identifica obiectele fizice / bunurile obținute în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăci pentru amplasare permanentă, de dimensiuni 700 mm x 450 mm.

Pentru obiecte fizice de mari dimensiuni (mașini, utilaje, containere, etc.) se vor realiza plăci. Ele vor fi amplasate lângă intrarea sau pe ușile clădirilor unde se desfășoară asemenea proiecte sau pe obiectele de mari dimensiuni achiziționate, astfel încât să asigure vizibilitatea pentru public.

În cazul achizițiilor de echipamente, acestora li se va aplica la loc vizibil un autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, logo-ul Guvernului României, logo-ul Instrumentelor Structurale și logo TRANS, titlul proiectului și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune”, după caz.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, memory stick-uri, etc. pe care se va inscripționa cel puțin logo-ul Uniunii Europene (cu textul „UNIUNEA EUROPEANĂ” scris cu majuscule sub steag), iar dacă spațiul permite și logo TRANS.

Pe partea cea mai vizibilă pentru public a fiecărui echipament trebuie să fie lipit un autocolant. În funcție de spațiul disponibil, în locul autocolantului de 100 mm x 100 mm se va opta pentru cel de 90 mm x 50 mm.

Dimensiuni recomandate: minim 1/16 din suprafața cea mai vizibilă a echipamentului.

Pentru protecția împotriva ploii sau a razelor solare este recomandat autocolantul PVC și

lăcuirea UV. Materialul se va alege în așa fel încât să se asigure durabilitatea în timp.

Excepție de la această regulă o constituie consumabilele achiziționate pentru uzul propriu al AM POST, care nu vor fi etichetate.

Model de autocolant

100x100mm



90x50mm



2.2.9. Alte exemple de materiale de informare și publicitate

Se vor inscripționa elementele obligatorii, în măsura în care permite aria printabilă a materialului de informare și publicitate. Astfel se va inscripționa cel puțin logo-ul Uniunii Europene (cu textul „UNIUNEA EUROPEANĂ” scris cu majuscule sub steag), iar dacă spațiul permite și logo TRANS.

Model de prezentare Power Point



interior

Model de coperti CD și inscripționare CD



exterior



Model de pix



Model de cărți de vizită

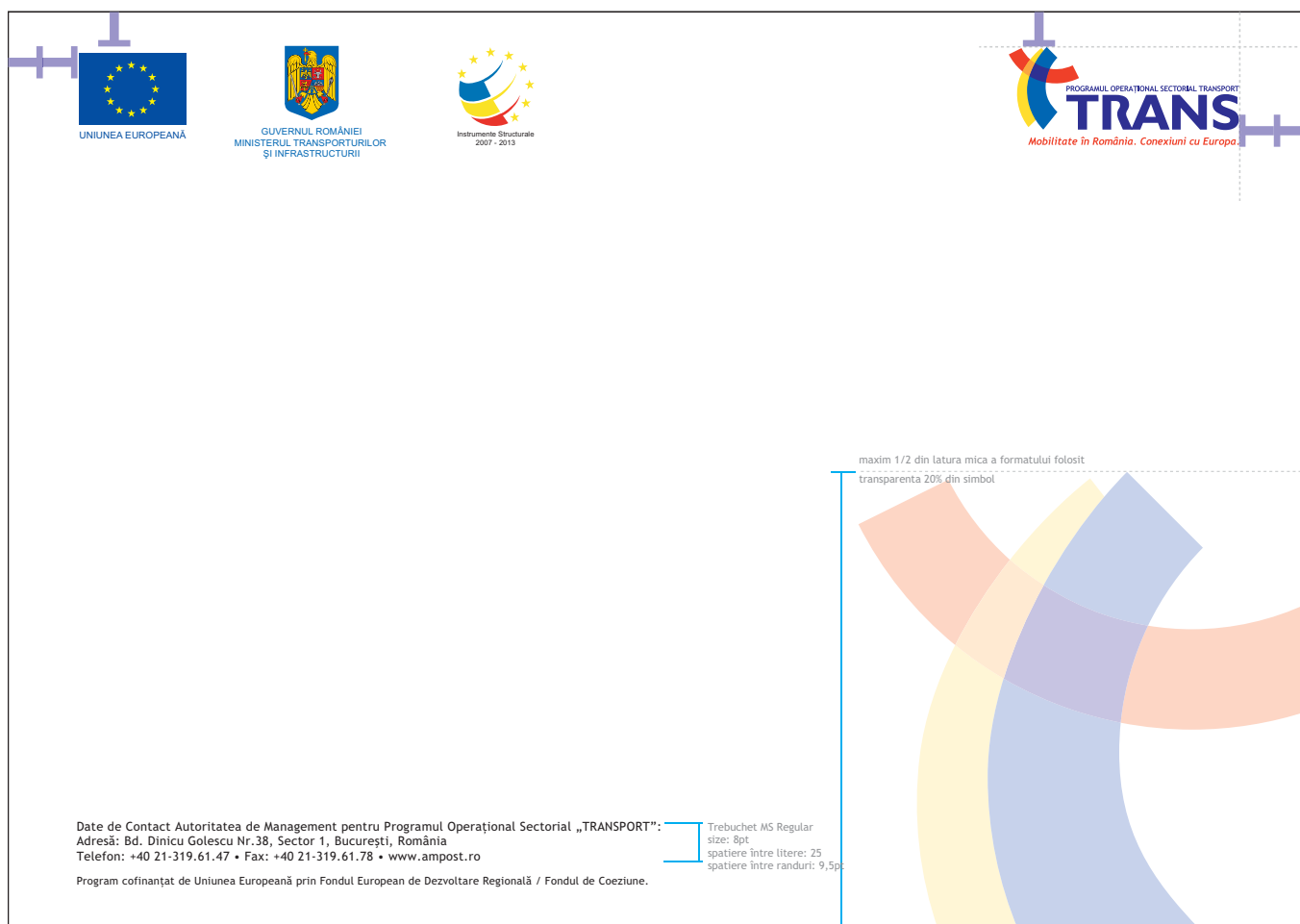


Model de plicuri (DL, A4)

Plic DL



Plic A4



Capitolul 3

Situații interzise



Situații interzise

Logo-ul nu va apărea nicodată pe una din culorile care compun simbolul grafic, cu excepția albastrului TRANS.



Logo-ul nu va fi scris cu un alt font.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte de umbră.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Literele din logo nu vor apărea cu diferite culori.



Elementele care compun logo-ul nu vor fi rearanjate sub nici o formă.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Se va păstra distanța minimă între logo-uri, atunci când logo-urile apar doar pe orizontală sau verticală.



Programul Operațional Sectorial Transport 2007-2013

Ministerul Transporturilor și Infrastructurii

Ianuarie 2012

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.

Date de contact Autoritatea de Management pentru TRANS - Programul Operațional Sectorial Transport 2007-2013

Adresă: Bd. Dinicu Golescu Nr.38 , Sector 1, București, România
Telefon: +40 21-319.61.47 • Fax: +40 21-319.61.78 • www.ampost.ro